

HUMAN APPEAL ESPAÑA

INFORME ANUAL 2019

www.humanappeal.es



Hi
HUMAN
APPEAL

ÍNDICE



03

MENSAJE DEL
DIRECTOR

05

SOBRE
NOSOTROS

07

NUESTROS
PROYECTOS

10

HUMAN APPEAL
EN EL TERRENO

29

CAMPAÑAS Y
ACTIVIDADES

35

VOLUNTARIADO

38

COMUNICACIÓN

CARTA DEL DIRECTOR

Este año, el equipo de Human Appeal España nos hemos enfrentado a diferentes desafíos. Y gracias al **apoyo de nuestros socios y donantes, hemos logrado grandes beneficios para los más vulnerables.**

En esta etapa, hemos puesto el **foco en los desplazados y refugiados** debido al conflicto de Siria, en la inestabilidad de las familias de Palestina, **y en la promoción de empleos** para para los más vulnerables en Marruecos, entre otros proyectos también imprescindibles.

En Siria, Human Appeal hemos estado desde el principio del conflicto hemos atendido las necesidades de miles de personas. Pero 2019 nos deja con unas cifras escalofriantes, más de 11 millones de sirios necesitan ayuda humanitaria urgente y más de 12 millones están refugiadas en campamentos improvisados o han sido forzadas a huir a otros países. El último informe de las Naciones Unidas (ONU) concluye que, que solamente en diciembre del 2019, más de 235.000 desplazados han dejado sus casas para no arriesgarse a perder la vida. **El drama continúa, y nosotros continuaremos trabajando para hacer llegar la ayuda humanitaria.**

Como novedad, desde Human Appeal España hemos **iniciado y potenciado el trabajo de proyectos en Marruecos.** Estamos viendo cómo se han desarrollado programas de empleo para familias huérfanas, **proporcionando un futuro sostenible** y como se han apoyado a la reconstrucción de hogares en las montañas, en las zonas más pobres.

Nuestro objetivo ha sido proporcionar ayuda humanitaria a través de proyectos diferentes. Hemos trabajado las emergencias, la sostenibilidad, y la ayuda primaria. **Gracias a la respuesta de nuestros donantes y socios, y con el esfuerzo de todas nuestras oficinas en el terreno, hemos sido capaces de llegar a más de 120.669 personas beneficiarias.** Y esperamos superar esta cifra en los próximos años. Desafortunadamente, la situación no presenta su mejor cara, y sigue siendo necesario trabajar para aliviar la situación de las personas más vulnerables.

Nuestros valores y objetivos, son fundamentales para poder hacer frente a estos retos. Trabajamos para **erradicar la pobreza** en todo el mundo y garantizar que todas las personas sean tratadas con respeto, compasión y dignidad.

Las aportaciones de nuestros donantes han supuesto un gran alivio para miles de familias. Y esto nos confirma que son los pequeños granitos los que siembran soluciones. **Juntos, podemos hacer grandes avances.**

" Las aportaciones de nuestros donantes han supuesto un gran alivio para miles de familias"

Además, hemos visto el **esfuerzo de nuestro voluntariado por promover proyectos locales en sus ciudades** durante campañas como las de invierno. Su iniciativa, su apoyo, y su ilusión son factores fundamentales para Human Appeal. Juntos somos una familia.

2019 nos deja con grandes aprendizajes, con más ganas para enfrentarnos a los retos futuros. Y todo ello, está siendo gracias al apoyo de nuestros donantes que siembran esperanza, a la participación de nuestro voluntariado que siembra dinamismo e ilusión, y al trabajo de nuestro equipo que siembra esfuerzo. Como representante del equipo de Human Appeal España, **estamos enormemente agradecidos con vuestro soporte, que día a día logra que sigamos construyendo un mundo mejor.**



INTRODUCCIÓN

En 2019, las operaciones globales de HA España representaron un total de 26 proyectos. El trabajo y los esfuerzos de estos proyectos llegaron a 31.841 beneficiarios en 5 países: Palestina, Siria, Yemen, Líbano y Somalia. Además, se apadrinaron a 789 huérfanos, específicamente en el Líbano y Palestina.

El trabajo conjunto de Human Appeal Internacional ha llegado a 120.669 beneficiarios en 2019. Y todo esto gracias a las personas que se esfuerzan por aportar a la causa humanitaria, los voluntarios/as que trabajan por la causa, quienes gestionan y desarrollan los proyectos y todas las personas que ejecutan el trabajo en el terreno.

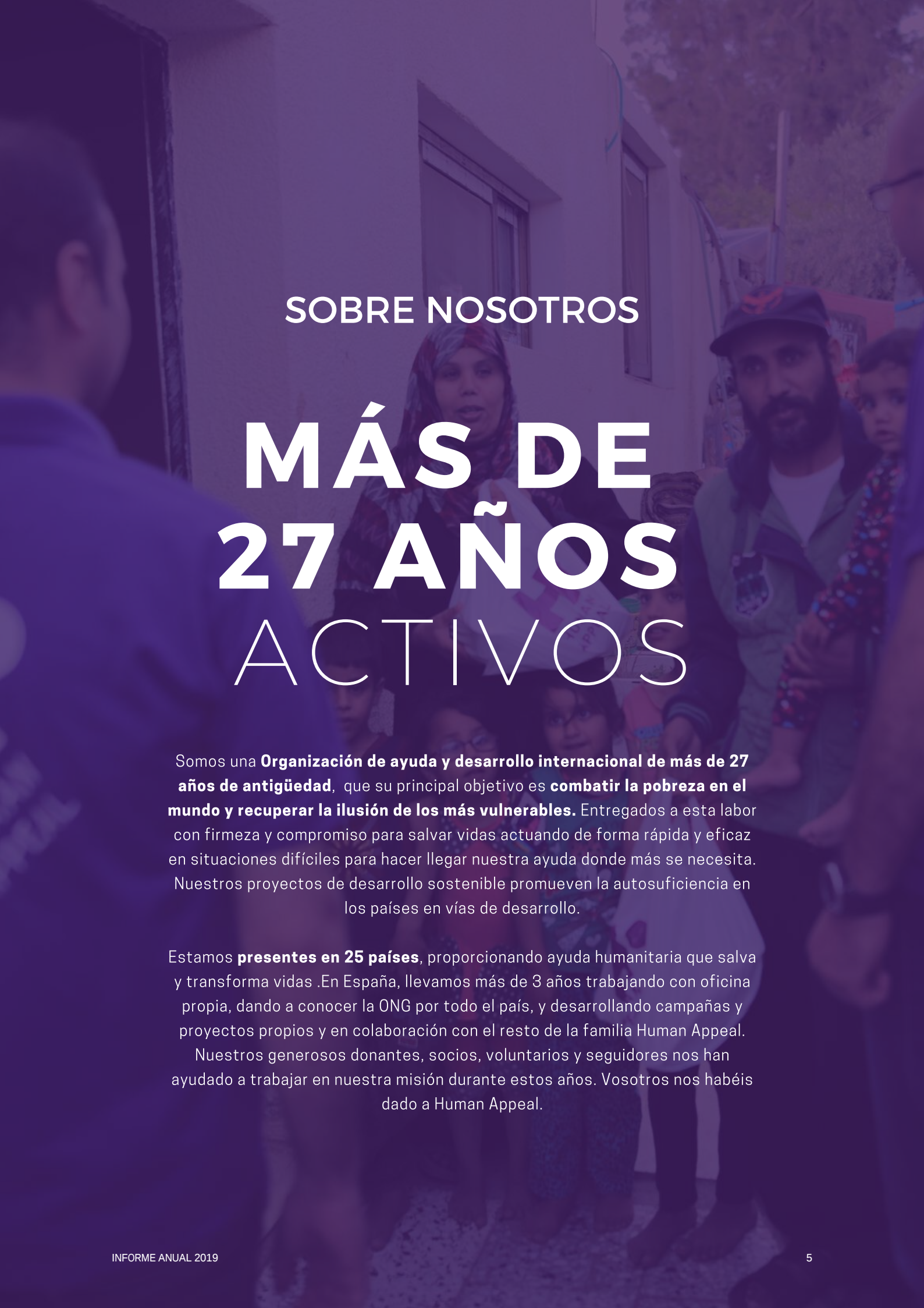
HA España ha implementado proyectos relacionados con ayuda de emergencia (ayuda alimentaria / NFI / refugio / protección),

medios de vida, seguridad alimentaria, agua, bienestar infantil y, finalmente, atención médica.

Respecto a las campañas que se han trabajado durante 2019 son Apadrinamiento de Huérfano, Emergencia, Ramadán, Invierno, Medios de subsistencia, Medicinas y Qurbani.

Destacamos, que la mayoría de los beneficiarios de HA España en 2019 provenían de proyectos relacionados con ayuda de emergencia. Desde HA España hemos contribuido a mejorar las vidas de las personas con mayor riesgo, ayudar a las personas más vulnerables que enfrentan cambios inmediatos y peligrosos en sus vidas. HA España reconocemos la importancia de proporcionar y ayudar a proteger los medios de vida sostenibles.



A group of people, including a woman in a headscarf and a man with a beard, standing in front of a building.

SOBRE NOSOTROS

MÁS DE 27 AÑOS ACTIVOS

Somos una **Organización de ayuda y desarrollo internacional de más de 27 años de antigüedad**, que su principal objetivo es **combatir la pobreza en el mundo y recuperar la ilusión de los más vulnerables**. Entregados a esta labor con firmeza y compromiso para salvar vidas actuando de forma rápida y eficaz en situaciones difíciles para hacer llegar nuestra ayuda donde más se necesita. Nuestros proyectos de desarrollo sostenible promueven la autosuficiencia en los países en vías de desarrollo.

Estamos **presentes en 25 países**, proporcionando ayuda humanitaria que salva y transforma vidas. En España, llevamos más de 3 años trabajando con oficina propia, dando a conocer la ONG por todo el país, y desarrollando campañas y proyectos propios y en colaboración con el resto de la familia Human Appeal.

Nuestros generosos donantes, socios, voluntarios y seguidores nos han ayudado a trabajar en nuestra misión durante estos años. Vosotros nos habéis dado a Human Appeal.

VISIÓN

Human Appeal International trabaja duramente para estar presente en el mundo entero, con los mejores medios para su intervención humanitaria. Ayudando a los más vulnerables a recuperar la ilusión de vivir en un mundo justo y sin pobreza.

VALORES

Estamos comprometidos a ofrecer:

- Excelencia, calidad, profesionalidad y compromiso en nuestro trabajo.
- Confianza y respeto para todos.
- Integridad y transparencia en todo lo que hacemos.
- Empoderamiento e igualdad en el trato con los demás.

OBJETIVOS

Estamos comprometidos a ofrecer:

- Emerger como una agencia de desarrollo internacional líder en el sector humanitario.
- Desarrollar intervenciones sostenibles inmediatas a corto, medio y a largo plazo.
- Motivar a las comunidades locales a través de un desarrollo incluyente y sostenible para construir su autosuficiencia.
- Fomentar la paz y la justicia a través de una promoción eficaz.
- Garantizar la protección y la seguridad de nuestros grupos de interés.



A photograph of three men in a warehouse or storage room. They are surrounded by large cardboard boxes. The boxes have a logo and text that reads "RAMADAN 2019 FEED THE FASTING LEBANON". One man is holding a box, another is pointing at it, and the third is standing to the right. The image has a purple tint.

NUESTROS PROYECTOS

NUESTROS PROYECTOS

Nuestros proyectos pretenden **abordar los síntomas y las causas estructurales de la pobreza**. Teniendo como objetivo acabar con esta. Es por ello, que son variados y transversales, agrupándose en tres grandes campos: ayuda de emergencia; proyectos sostenibles; programas sociales. Siguiendo unas prioridades temáticas concretas y los temas transversales como hilo conductor en nuestro trabajo.

AYUDA DE EMERGENCIA



Proporcionamos **ayuda de primera necesidad**, como respuesta inmediata al suceso que haya ocurrido, o a la necesidad. Agua, alimentos, refugios, medicinas, ropa, mantas...

PROYECTOS SOSTENIBLES



Uno de nuestros objetivos es que **las comunidades sean autosuficientes y puedan abastecerse por sus propios medios**. Enfocamos nuestros proyectos a la agricultura, educación primaria y formación, acceso al agua, sistemas de salud...

PROGRAMAS SOCIALES



Es importante la **calidad de vida y el futuro de las personas**. Por lo que nuestros programas apoyan a las familias y personas beneficiarias, permitiendo un **desarrollo personal y de su comunidad**.

PRIORIDADES TEMÁTICAS DE NUESTRO TRABAJO

AYUDA DE EMERGENCIA Ayuda alimentaria, refugio y protección en el contexto de desastres naturales, conflictos y otro tipo de emergencias.	EDUCACIÓN Mejoramos el acceso y una educación de calidad para niños, jóvenes y adultos en comunidades vulnerables.	SEGURIDAD ALIMENTARIA Ayudamos a desarrollar sistemas alimentarios seguros, sostenibles y asequibles para aumentar la seguridad.
MEDIOS DE VIDA Ayudamos en el desarrollo de medios de subsistencia para comunidades rurales, urbanas y desplazadas.	AGUA Proporcionamos agua potable, saneamiento e higiene para las comunidades vulnerables y desplazadas.	BIENESTAR INFANTIL Contamos con un programa de apadrinamiento, mejorando el bienestar y protegiendo a los menores.

TEMAS TRANSVERSALES

GÉNERO

Nos aseguramos de que el diseño y la implementación de todos nuestros proyectos tengan en cuenta los problemas únicos que se enfrentan mujeres y niñas.



MEDIO AMBIENTE

Tratamos de que nuestros proyectos contribuyan positivamente a la construcción de la resiliencia de las comunidades afectadas por el cambio climático y en disminuir los efectos nocivos.



INCLUSIÓN

Nos esforzamos por llegar a las personas más marginadas y vulnerables en todas nuestras intervenciones, desde a las personas con diversidad funcional, ancianos, mujeres y niños y minorías, entre otros.



PROTECCIÓN

Ayudamos a las personas y las protegemos de daños físicos y psicológicos mejorando su acceso a asistencia imparcial en proporción a sus necesidades y sin discriminación.



The background image shows a refugee camp. In the foreground, several children are standing on a dirt ground. One child is wearing a blue hooded jacket and holding a small object. Another child is wearing a red and white striped shirt. In the background, there is a wooden shack with a corrugated metal roof. The shack appears to be made of scavenged materials. The overall scene is one of poverty and displacement.

HUMAN APPEAL
EN EL TERRENO

LO QUE NOS HACE HUMANOS

Durante 2019, Human Appeal España se ha **especializado en el trabajo en las zonas de Siria, Líbano, Palestina, Yemen y Marruecos**. Con el objetivo de atender a una de las mayores crisis humanitarias de refugiados y desplazados, ofrecer ayuda de primera necesidad y generar proyectos de desarrollo sostenible para familias vulnerables.



GRACIAS A TI

EN 2019 HEMOS CONSEGUIDO
GRANDES LOGROS:

120.669

PERSONAS BENEFICIADAS
CON HUMAN APPEAL
INTERNACIONAL.



**GRACIAS A
NUESTROS DONANTES Y
COLABORADORES HEMOS
CONSEGUIDO:**

26

**PROYECTOS
DE AYUDA
HUMANITARIA**

31.841

**PERSONAS BENEFICIADAS
CON HUMAN APPEAL
ESPAÑA**

PROGRAMAS GLOBALES

LA RESPUESTA DE HUMAN APPEAL EN LA GRAN CRISIS HUMANITARIA



SIRIA

pág. 14

Desde el inicio del conflicto, hace más de 7 años, Human Appeal interviene en Siria tanto en las emergencias como en la salud, alimentación, desarrollo, educación, agua, y agricultura.

PALESTINA

pág. 20

Desde el inicio del conflicto, hace más de 7 años, Human Appeal interviene en Siria tanto en las emergencias como en la salud, alimentación, desarrollo, educación, agua, y agricultura.



MARRUECOS

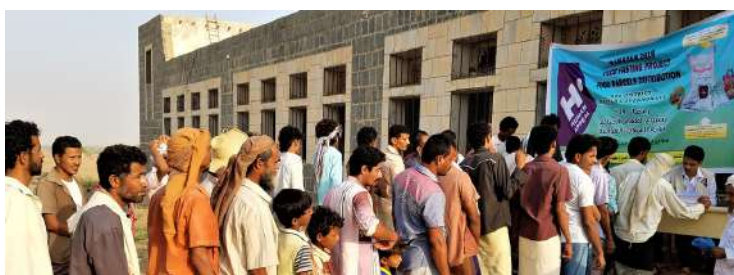
pág. 22

Este año, comenzamos el trabajo de ayuda humanitaria con las personas del Atlas de Marruecos. Junto a asociaciones locales, tratamos de aliviar las condiciones frente a las temperaturas extremas de frío y falta de alimentos.

YEMEN

pág. 26

Durante 6 años increíblemente crueles, Yemen ha sido destrozado a causa de la guerra. El país ha sufrido la peor hambruna del siglo y la propagación del cólera. Miles de personas están bajo el umbral de la pobreza.



SOMALIA

pág. 28

Los indicadores humanitarios y de desarrollo están entre los peores del mundo. Nuestro objetivo es la respuesta hacia la recuperación de las personas afectadas por conflictos y desastres naturales, y los programas de desarrollo sostenible.



SIRIA

21.745 beneficiarios

El conflicto sirio está ahora en su décimo año. Desde que estalló la violencia el 15 de marzo de 2011, la crisis se ha cobrado más de 500,000 vidas y ha desplazado a millones. La calidad de vida de los sirios se ha deteriorado dramáticamente en la medida en que el 83% ciento de los sirios viven por debajo del umbral de pobreza. La guerra de más de nueve años ha provocado que 13 millones de personas necesiten asistencia humanitaria y millones más han sido desplazados de sus hogares.

Human Appeal estamos desde el principio en 2011, hemos realizado esfuerzos de ayuda en el terreno durante todo el conflicto. Se han entregado miles de kits de supervivencia de invierno y paquetes de alimentos de emergencia a los más necesitados, cientos de agricultores han sido capacitados para proporcionar medios de vida más sostenibles, y miles de niños han recibido un mejor acceso a la educación.

Durante 2019, Human Appeal España ha trabajado para aliviar dificultades relacionadas con la inseguridad alimentaria, la falta de materiales de invierno adecuados, la provisión de atención médica y medicamentos y la garantía de ayuda alimentaria durante el mes de Ramadán y durante el Eid.

A través de la respuesta de emergencia hemos contribuido aliviar las graves necesidades de Salud, apoyando el Hospital Al-Iman materno-infantil. Esta ayuda incluye la prestación de servicios para los centros de salud primaria, que abordan las necesidades de salud infantil y maternas. El proyecto también alcanzó una base de beneficiarios más amplia, a través de los servicios de clínicas móviles que llegaron a diferentes poblaciones vulnerables en Aleppo.



HA España ayudó a alimentar a los más vulnerables, proporcionando cupones de alimentos en el mes de Ramadán. Este proyecto de “Alimenta al que ayuna” se dirigió a las familias sirias afectadas por el conflicto y el aumento de desplazados, ayudándoles a comprar alimentos suficientes para alimentar a una familia de seis durante un mes.

Durante el mes de Qurbani, las contribuciones de HA España ofrecieron carne para que las familias vulnerables celebraran los días del Eid y pudieran alimentarse de manera digna. La carne fresca es escasa para muchos desplazados internos y muchos están amenazados con el deterioro de la salud debido a la deshidratación y la desnutrición.

La contribución en la Campaña de Invierno en Siria, ha proporcionado ropa de abrigo y material de invierno a los desplazados internos en Idlib. Desde finales de 2017, el número de desplazados internos en Idlib y las áreas cercanas han aumentado sustancialmente.

El proyecto de Pack de Invierno en Siria, proporcionó a 400 familias de desplazados internos una manta, sábanas de plástico, ropa para niños, impermeables y calzado para invierno. Las familias que recibieron los kits pertenecían al área de Jabal-e-Saman de Aleppo, asegurando que las familias y los niños más vulnerables fueran los destinatarios de los kits de invierno.

Las últimas escaladas de violencia en el noroeste de Siria a finales de 2019, han causado devastadoras consecuencias para las familias, llevando a una necesidad extrema de asistencia de ayuda humanitaria. El crecimiento de desplazados internos con necesidad de ayuda ha aumentado. HA España ha proporcionado a las familias packs de alimentos como respuesta a la “Emergencia en Idlib 2020”.



EMERGENCIA EN SIRIA

Crisis de desplazados durante diciembre de 2019

Siria ha estado en guerra durante nueve años, y sin un final a la vista. El conflicto sirio es una de las mayores crisis humanitarias del siglo, con una tasa de muertes que se acerca al medio millón de personas y más de 11 millones de personas necesitan asistencia, 5 millones de los cuales son niños. Más de 6 millones de personas viven desplazadas en Siria, y más de 5,6 millones están refugiados en países cercanos. Las familias tienen dos opciones: luchar por sobrevivir dentro de Siria o arriesgar su vida huyendo.

Una nueva crisis humanitaria acecha en Siria. Más de 900.000 personas han abandonado Idlib y el Oeste de Aleppo, huyendo de los últimos bombardeos.

La última masacre en Idlib está causando una grave crisis humanitaria. Los últimos bombardeos han provocado más de 100 muertes de civiles, y el desplazamiento de más de 900.000 personas. Se estima que desde que empezaron los bombardeos, un niño ha muerto cada día de conflicto.

La situación es catastrófica. De los 3 millones de civiles atrapados en Idlib, más de un tercio son personas que han llegado desplazadas desde otras partes del país. Muchos huyen hacia Turquía donde los campamentos están ya saturados al límite. Estas personas necesitan urgentemente comida, refugio y acceso a tratamientos médicos, agua potable e instalaciones de saneamiento.

Las carreteras por las que huyen pueden ser también bombardeadas de nuevo, haciendo que esta huida pueda convertirse en una trampa. Esto también provoca que las ambulancias no puedan llegar de forma rápida a donde se las reclama.

La oficina de Human Appeal en Turquía ha movilizado a sus componentes, y ya están ayudando en Idlib, gracias a nuestra clínica móvil y a puntos de distribución de agua potable y alimentos. Por favor, ayúdanos a llegar hasta muchas más personas necesitadas, que huyen de una nueva pesadilla.



Domir al raso bajo el frío

La crueldad de esta situación se agrava al realizarse justo cuando en invierno. Estas personas que huyen han dejado atrás sus hogares, y se enfrentan a un futuro en un campamento, sin las condiciones necesarias para pasar las frías condiciones el invierno sirio. En esos campamentos también estaremos, para entregar ayuda de invierno a quien más lo necesita. Una vez más necesitamos tu ayuda para poder hacer esto.

Human Appeal estamos entregando agua potable, packs de alimentos y pan a estas familias que huyen, packs de invierno y tiendas de campaña en los campamentos para desplazados, y atención médica gracias a nuestras clínicas móviles.





LÍBANO

528 beneficiarios

La situación en el Líbano es complicada. Un país empobrecido, y que acoge a millones de refugiados palestinos y sirios. La situación es desesperante para estas familias, que huyen del conflicto y llegan a una tierra donde no hay suficiente trabajo para todos y viven bajo el umbral de la pobreza.

98 personas se beneficiaron de la máquina de hemodiálisis y 430 niños/as huérfanos que viven en el Líbano fueron apadrinados.

MAQUINA DE HEMODIÁLISIS

Provisión de una máquina de hemodiálisis en el Líbano para personas vulnerables.

A principios de noviembre 2019, nuestro equipo en El Líbano pudo entregar **al hospital Dar Salam de Trípoli** la máquina de hemodiálisis que vuestra generosidad ha conseguido financiar. Es la **segunda máquina que se entrega en ese hospital en nombre de los donantes de Human Appeal España**, y es importante porque con ella se alcanza el número mínimo como para que el centro sea considerado centro oficial, pudiendo acceder a ayudas públicas y por lo tanto a más posibilidades materiales y médicas.

El Hospital Dar Salam, financiado por los donantes de diversas ONG's, entre ellas Human Appeal, ofrece servicios y tratamientos médicos vitales a refugiados sirios, palestinos y a libaneses con pocos recursos de forma gratuita.

Se trata de una máquina capaz de dar servicio a 98 personas al mes, en un centro en el que refugiados sirios, palestinos y personas sin recursos de Líbano pueden recibir este tratamiento vital y específico de forma gratuita.



Además ha tenido un impacto muy positivo en el tiempo, ya que el recrudecimiento del conflicto en Siria ha hecho que el centro tenga una demanda mayor de la que puede soportar. Por eso, una nueva máquina de hemodiálisis de las mismas características ha sido instalada gracias a los donantes de la familia Human Appeal.

Estamos encantados de mostrar estas imágenes y compartir con vosotros este logro que hemos conseguido juntos. **Miles de personas enfermas crónicas de riñón se beneficiarán de vuestra solidaridad a partir de ahora.**



El Hospital, ofrece servicios y tratamientos de forma gratuita a sirios, palestinos y libaneses con pocos recursos.

La provisión de una máquina de hemodiálisis por parte de HA España además de brindar un apoyo esencial y vital al **Hospital Al Hamshari** en el Líbano, ha ayudado y seguirá ayudando a cientos de personas. **La instalación de este proyecto permite la continuación de los tratamientos de diálisis para los refugiados palestinos que sufren insuficiencia renal (riñón).** Esto es vital ya que el hospital Al Hamshari es el único centro que brinda servicios de diálisis a los palestinos de Líbano y Siria de forma gratuita.

Los refugiados palestinos, sirios y libaneses en situación vulnerable que necesitan diálisis renal, que deben someterse a tratamiento dos o tres veces por semana en un centro privado, pueden terminar pagando \$100 por sesión, lo que representa una enorme carga económica para los pacientes y sus familias y, por lo tanto, la seguridad del tratamiento gratuito es esencial para estas personas. **La donación de HA España de la máquina de hemodiálisis trabaja para mitigar el riesgo de poner en peligro a personas y familias vulnerables.**





PALESTINA

6.066 beneficiarios

Según el Banco Mundial, **alrededor del 42% de los palestinos en Gaza sufren de pobreza y alrededor del 80% dependen de la ayuda internacional**, principalmente el suministro de alimentos. El invierno en Gaza trae nuevas amenazas a las familias que ya han perdido casi todo durante los **conflictos recientes y más de 11 años del bloqueo impuesto**. Esto hace que la intervención con kits de invierno sea esencial para salvar vidas y darles algo de esperanza a esas familias.

El apoyo directo de HA España para el proyecto de kits de invierno de 2019 dirigido a niños marginados en la Franja de Gaza permitió a las familias beneficiarse de un **programa de distribución de ropa de invierno basado en cupones**. El proyecto se implementó dando a los beneficiarios la libertad de elegir entre una gran variedad de ropa para ajustarse a sus necesidades y estilo de vida, dándoles un sentido de independencia y dignidad. Ejemplos de artículos del paquete de invierno incluyen: pantalones, chaquetas, pijamas, bufandas, ropa interior, calcetines y blusas de lana.

Como cultivo agrícola importante en Palestina, **los olivos son de lo que dependen directa e indirectamente muchas familias palestinas**. La situación del agua en Gaza está empeorando. La calidad del suelo no es buena, especialmente porque la tierra más fértil se encuentra en la zona de amortiguamiento y es inaccesible. Por lo tanto, el cultivo del olivo es una opción ideal para los palestinos porque son resistentes a la sequía y los olivos también son resistentes a las malas condiciones del suelo. **HA España ha apoyado esta situación a través del proyecto Olivos y pozos de agua**, que apoya a los pequeños agricultores en la Franja de Gaza y Cisjordania para construir sus medios de vida a través del cultivo de olivos frutales, acceso a dinero en efectivo para oportunidades de trabajo en la agricultura, además de apoyar actividades de medios de vida basados en el olivo para ayudar a mujeres y hombres vulnerables a restablecer sus medios de vida y mejorar su acceso al mercado.





Se estima que hay más de 163 millones de huérfanos en todo el mundo. Estos niños viven sin un padre y algunos sin ninguno de los padres. Encontrar un ingreso seguro para mantener a una familia sin padre resulta extremadamente difícil. A medida que **las madres luchan por cubrir los costos de las necesidades básicas** como comida y refugio, los niños huérfanos abandonan la escuela para encontrar un trabajo y ayudar a sus familias. Sin apoyo ni estabilidad financiera, los niños huérfanos son despojados de su infancia. **HA España ha estado apoyando los programas de apadrinamiento de huérfanos en Palestina desde 2017 y en 2019 patrocinó a 350 huérfanos palestinos.**





MARRUECOS

+500 beneficiarios

Human Appeal trabaja por la realización de proyectos sostenibles que implementen medios de vida dignos, y con futuro. Trabajamos en zonas rurales de Marruecos, con el objetivo de ayudar a las familias vulnerables para poder rehabilitar sus hogares, ya que viven bajo el peligro de sufrir un derrumbe, y con muy poca protección ante los elementos naturales y clima. Se tratan de programas de ayuda humanitaria, un compromiso sin condiciones con los más necesitados. Queremos ayudar a que todo esto cambie.

Durante el año 2019 implementamos proyectos relacionados con la seguridad, protección, y empleabilidad. De esta manera, ofrecer a las familias los recursos principales para poder vivir y ofrecerles una oportunidad para crear un empleo, y que a corto y largo plazo las familias salgan de la pobreza. Además, familias vulnerables se beneficiaron de la carne de udhiya.



REHABILITACIÓN DE CASAS

Reconstrucción y rehabilitación de los hogares de las familias vulnerables de la zona montañosa de Marruecos.

En noviembre de 2019, la zona de Midelt sufrió varios terremotos, uno de ellos de escala 5,3 que si afortunadamente no causaron daños personales, sí causaron daños materiales en varias ya de por sí frágiles y pobres casas. Esta zona esta poblada por familias vulnerables, con hogares en muy malas condiciones, lo que afectó gravemente.

Durante este año hemos lanzado el proyecto de rehabilitación de casas, con el objetivo de reforzar estructuras, mejorar tejados, tapar goteras y sanear paredes y estancias para ganar en comodidad, higiene y dignidad. Y sobre todo para otorgar un hogar digno a las familias vulnerables.

Visitamos a algunas de estas familias vulnerables de Marruecos del 2 al 4 de diembre de 2019. Viajamos hasta Midelt, y nos acompañó la Asociación Attawasol de Midelt.

Estas familias se enfrentan a un invierno realmente frío, y en un hogar en condiciones hace que soportar los días más crudos sea algo muy difícil. Gracias a tu generosidad, nos hemos marcado el objetivo de rehabilitar varias de estas casas, mejorando su estructura, sus condiciones higiénicas y haciéndolas más habitables y preparadas para el invierno. En ellas viven familias y personas solas sin recursos, por lo que esta mejora, desde luego, cambiará sus vidas para siempre.

Se tratan de 4 familias, un total de 29 personas, que necesitan hacer rehabilitaciones importantes en sus casas como la mejora de dormitorios, baños y cocinas, o la restauración de pilares, paredes, techos y estructuras para otorgar seguridad a la vivienda.

Casas habitables para familias sin recursos



"MI PROYECTO MI DIGNIDAD"

Proyectos de empleo para familias de huérfanos en Marruecos, a partir de propuestas de negocio propias.

"Mi proyecto mi dignidad" es un fantástico programa de ayuda humanitaria que consiste en la creación de microproyectos de autoempleo para familias de viudas y huérfanos en las zonas de Azrou, y Tánger y alrededores, en Marruecos.



Nuestro principal objetivo es trabajar por un desarrollo económico, social y sostenible en el tiempo tanto a nivel personal como familiar y de la comunidad, y en pos de la dignidad y la esperanza.

Colabora y aporta riqueza, esperanza y dignidad.

Este proyecto lo realizamos junto a la Asociación Aide et Secours de Marruecos, que tienen una gran experiencia en el campo humanitario y en la creación de proyectos de sostenibilidad. Para nosotros es muy importante trabajar con asociaciones locales que están en contacto directo con los beneficiarios y conocen perfectamente la situación de los mismos y las necesidades de las comunidades.

Objetivos del proyecto

- Aportar dignidad y esperanza a familias y personas viudas/huérfanas sin recursos.
- Mejorar la situación de las personas y familias beneficiarias, a través de la puesta en marcha de proyectos locales de desarrollo económico que generen un impacto positivo en el entorno donde se ubican.
- Desarrollar y potenciar las habilidades de personas que de otra forma no podrían mostrarlo.
- Ofrecer servicios y productos que no existían o eran poco accesibles a los habitantes de las poblaciones donde se llevan a cabo estos proyectos, mejorando su oferta y calidad.
- Desarrollar la economía local en zonas deprimidas y con pocas oportunidades, contribuyendo a trabajar contra la despoblación y el abandono de esas áreas.



¿EN QUÉ CONSISTE "MI PROYECTO, MI DIGNIDAD"?

1. Junto a nuestros socios locales, **contactamos con familias vulnerables, especialmente con mujeres viudas con hijos a su cargo, y con jóvenes huérfanos** en edad de trabajar.

2. Realizamos un **estudio para valorar los conocimientos y habilidades de los beneficiarios**, y las propiedades con las que cuentan (espacio, locales, terrenos, herramientas, ...) para **definir qué tipo de negocio es el más adecuado** para cada una de esas personas, y las necesidades del mismo.

Por ejemplo:

- Panaderías / pastelerías
- Tiendas de alimentos / Servicio de comidas preparadas - Pequeñas explotaciones agrícolas / ganaderas - Peluquerías / Cosmética
- Talleres de mecánica, herrerías, carpintería, ...
- Venta de productos varios
- Talleres de confección: costura, bordado
- Cafeterías / heladerías

3. Una vez realizado el presupuesto, y financiado, se pasa a poner **en funcionamiento la micro empresa**:

- Ofrecemos formación para mejorar sus habilidades y conocimientos.
- Nuestros expertos también les asesoran sobre cómo dirigir una empresa, contabilidad básica, impuestos...
- Se proporciona el material y los servicios acordados (alquiler del primer mes, adecuación del local, materia prima, herramientas, utensilios, mercancías, ...) para poder comenzar con la actividad de la micro empresa.

4. Se realizan **visitas periódicas para comprobar la evolución del negocio**, y si hay nuevas necesidades, poder entrar de nuevo en el programa.

YEMEN

3.224 beneficiarios

A medida que el deterioro económico y vital continúa en Yemen, se incrementa la inseguridad alimentaria, la devaluación de la moneda local, la falta de servicios básicos, el colapso del sistema de salud y el brote de epidemias. Con menos del 50% de las instalaciones de salud en funcionamiento, solo el 74% proporcionan algo en servicios de nutrición, y el 46% proporciona tratamiento para la desnutrición aguda, severa y moderada. El personal de salud no está recibiendo salario, además existe un deterioro del agua y el saneamiento en las zonas rurales, así como la falta de higiene y suministros de agua potable, lo que contribuyó a expandir la epidemia de cólera. Hasta 2019, se considera la peor epidemia de la historia.

Alrededor de 16.8 millones de personas necesitan acceso primario a la atención médica, de los cuales 9.3 millones necesitan asistencia urgente médica y nutritiva.

HA España respondió contribuyendo a la provisión packs de emergencia e higiene, que alcanzó a 17.105 personas en el distrito de Mustabah. Este distrito se encontraba entre las áreas de mayor prioridad para las intervenciones humanitarias en 2018 debido al alto riesgo de hambruna.

Los yemeníes se enfrentan a múltiples crisis, incluidos conflictos armados, desplazamiento, riesgo de hambruna y brotes de enfermedades que han creado la peor crisis humanitaria provocada por el hombre. HA España contribuyó a

garantizar que las personas vulnerables tuvieran acceso a una comida nutritiva y diaria durante todo el mes de Ramadán. Además, las contribuciones de HA España al proyecto Zakat al-Fitr abordaron cuestiones como la desnutrición y la inseguridad alimentaria mediante la implementación de asistencia alimentaria a los desplazados internos más afectados en la gobernación de Abs-Hajja mediante el suministro de cestas de alimentos.



La asistencia de HA España en el proyecto Qurbani/Udhiya ayudó a proporcionar asistencia a las personas más afectadas en Sana'a y la provincia de Taiz a través del reparto de carne a las familias vulnerables.

El proyecto se implementó de acuerdo con los objetivos estratégicos del plan de respuesta humanitaria de Yemen de 2019, con un enfoque en: 1) Proporcionar asistencia para salvar vidas a las personas más vulnerables a través de una respuesta efectiva y específica; 2) Asegurar que toda la asistencia promueva la protección, la seguridad y la dignidad de las personas afectadas, y se brinde de manera equitativa a hombres, mujeres, niños y niñas.



SOMALIA

279 beneficiarios

La situación en Somalia es desgarradora. El 73% de los somalíes vive por debajo del umbral de la pobreza y más de 6 millones de personas necesitan asistencia humanitaria debido a la sequía.

Human Appeal España trabajó en el proyecto de Fidya, que ayudó en la distribución de alimentos principales en Somalia, con el fin de proporcionar alimentos necesarios para Fidya y Kaffarah. Los tipos de alimentos consistían en arroz, harina de trigo, espagueti y aceite de cocina.

Human Appeal España apoyó proyectos en beneficio de abordar las necesidades alimentarias de los desplazados internos, las personas vulnerables y las comunidades acogidas en áreas como Mogadiscio y Baidoa. Por ello, implementó el proyecto Udhiya, que proporcionó carne a las familias vulnerables. La carne suministrada se destinó a 2.240 familias, lo que supone un total de 13.440 personas / hombres, mujeres, niños y niñas.



The background of the page is a photograph of a makeshift shelter made of corrugated metal and wood. Several children are visible, some standing and some sitting. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter.

CAMPAÑAS Y ACTIVIDADES

HACEMOS LLEGAR NUESTRO MENSAJE

Este año 2019 ha tenido **grandes retos para nosotros, y entre ellos hacer llegar el mensaje humanitario a todos los lugares posibles** en España.

Sensibilizar sobre las causas humanitarias es una tarea que requiere mucha responsabilidad, y creemos que es **parte fundamental para comprender qué les sucede a las personas vulnerables**. De esta manera, encontrar cómo les podemos ayudar. Human Appeal España, **hemos estado en muchas ciudades durante este año, ofreciendo actividades y eventos en relación a diversas causas**.

¡Gracias a todas las personas asistentes y voluntariado por hacer que nuestro mensaje humanitario llegue cada vez a más personas !

CAMPAÑAS 2019

Las campañas son los grandes bloques por los que agrupamos algunos de nuestros proyectos, organizados a lo largo de los meses del año. Las campañas tienen una duración concreta, y tienen como objetivo ayudar a los máximos beneficiarios posibles en distintos proyectos.



RAMADÁN

El Profeta (sas) dijo "Cuando llega el mes de Ramadán se abren las puertas del Paraíso"

Ramadán además de ser el mes del ayuno, es el mes de ofrecer alimento y ayuda a las personas más vulnerables.

Un vez pasa este bendito mes, Human Appeal seguimos trabajando para luchar contra las causas del hambre y la pobreza.



UDHIYA / QURBANI

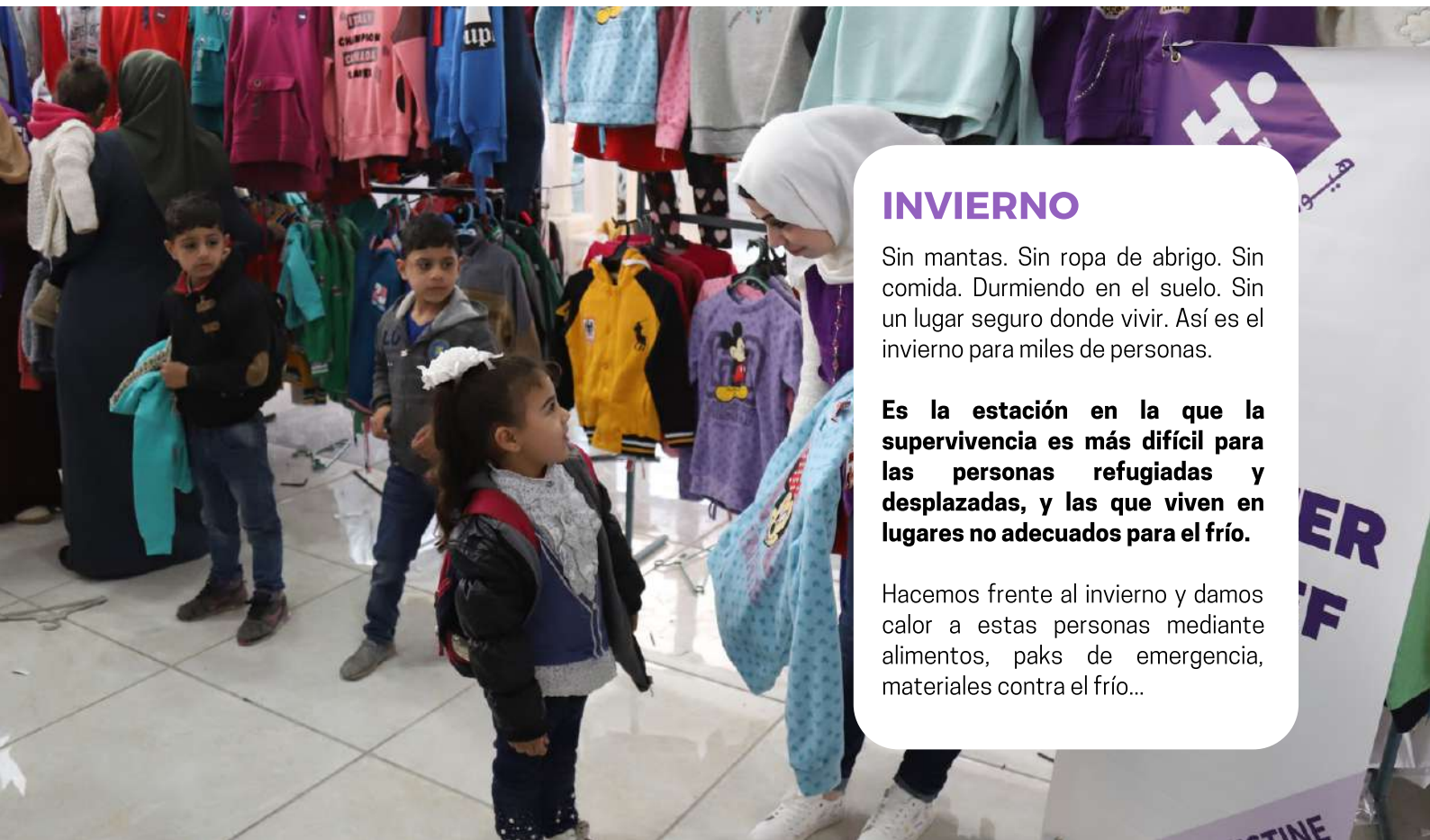
La Udhya conmemora una tradición milenaria que rememora la devoción del Profeta Ibrahim (sas) y sigue el legado que el Profeta Muhammad (sas) respetó, convirtiéndose en una obligación para los musulmanes.

Para miles de familias, es la única oportunidad de comer carne y poder celebrar esta festividad. Por ello, desde Human Appeal ofrecemos carne a las familias que más lo necesitan.

AGUA

Los meses de verano son los más duros en muchos países sin acceso al agua, y por lo tanto sin oportunidad para obtener alimentos de la agricultura o alimentar a los animales.

Por ello, trabajamos en **proyectos relacionados con el agua, para promover el desarrollo sostenible**. Una vez se proporciona agua potable, conseguimos la mejora inmediata en la salud e higiene, y una oportunidad para el trabajo en la agricultura.



INVIERNO

Sin mantas. Sin ropa de abrigo. Sin comida. Durmiendo en el suelo. Sin un lugar seguro donde vivir. Así es el invierno para miles de personas.

Es la estación en la que la supervivencia es más difícil para las personas refugiadas y desplazadas, y las que viven en lugares no adecuados para el frío.

Hacemos frente al invierno y damos calor a estas personas mediante alimentos, paks de emergencia, materiales contra el frío...



SOCI@S

Ser Soci@ de Human Appeal es el compromiso con los más necesitados. Se tratan de pequeñas aportaciones continuas que sostienen la ayuda a las personas más vulnerables.

Se tratan de proyectos de agua, educación, alimentación, salud, etc... Anualmente se seleccionan los proyectos que requieren más necesidad para destinar las aportaciones de los soci@s.



HUÉRFANOS

Nuestro programa de apadrinamiento de huérfanos de y cambiar su situación.

Un apadrinamiento da la oportunidad a un niño de tener lo que se merece: estar sano, protegido y acceder a la educación.

Durante 2019, ¡llegamos a 789 huérfanos apadrinados en Palestina y Líbano!

Este año hemos realizado:

165

***actividades alrededor
de España.***

*Queremos agradecer el interés y la
participación, porque con ello colaboras
con miles de personas vulnerables.*



¡Gracias a los participantes, invitados e invitadas, y el apoyo del voluntariado por hacerlo posible!

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAMOS?



ENCUENTROS DE MUJERES

Los encuentros de mujeres tratan de realizar actividades adaptadas y de interés para un público específico. Pretende ser un espacio seguro donde desarrollar actividades de aprendizaje, formación, desarrollo personal y entretenimiento.



CONFERENCIAS

A través de personalidades y especialistas nacionales e internacionales organizamos tours de conferencias por diferentes ciudades. Trabajamos junto a otras asociaciones, organizamos formaciones específicas, y tratamos de llegar al máximo público posible.



COLABORACIONES

Es importante que el trabajo humanitario sea conocido, por ello establecemos colaboraciones con otras asociaciones y entidades para organizar eventos, actividades o talleres. También asistimos a congresos, y a encuentros nacionales.



ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN

Además de las actividades propias del voluntariado, organizamos actividades de sensibilización sobre la causa humanitaria. Muchas de estas actividades están enfocadas a jóvenes y adultos, con inquietudes solidarias. Estas tratan de charlas, encuentros con influencers, salidas y excursiones...

A photograph of three women wearing hijabs and high-visibility vests, working together to pack long loaves of bread into plastic bags. The scene is set in a room with a poster on the wall and various supplies on a table. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter.

VOLUNTARIADO

ILUSIÓN, COMPROMISO Y RETOS

" Nadie es más apreciado en el mundo
que alguien que aligera la carga de otro "

- Autor/a desconocido

NUESTRO VOLUNTARIADO

Los voluntarios/as son una parte integral del éxito de Human Appeal, creando verdaderos cambios para los más necesitados y que nos permite llegar más lejos y tener un mayor impacto en las personas.

Los voluntarios aportan una gran cantidad de experiencia, habilidades y conocimientos a medida que se incorporan de diferentes caminos de la vida y lugares. Valoramos a todos los voluntarios y el tiempo y esfuerzo que ofrecen a la causa humanitaria.

La contribución de los voluntarios al equipo y el apoyo que ofrecen es incontable para el beneficio de la ayuda humanitaria que ofrecemos desde Human Appeal.

No es solo la hora que das, sino que es con la pasión y la dedicación que brindas lo que realmente marca la diferencia.



EL TRABAJO DEL VOLUNTARIADO



FORMACIONES



ACTIVIDADES



PROPUESTAS

REPARTO DE ALIMENTOS A LAS PERSONAS SIN HOGAR

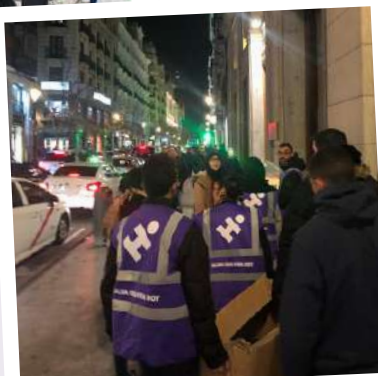
Hemos continuado con las actividades para los jóvenes, con el objetivo de sensibilizar sobre la causa humanitaria y sobre temas de actualidad.

Además nuestro voluntariado realiza actividades de sensibilización sobre la causa humanitaria en las calles. Si quieres saber más sobre nuestros voluntarios, continúa leyendo.

Hemos continuado con las actividades para los jóvenes, con el objetivo de sensibilizar sobre la causa humanitaria y sobre temas de actualidad.

Además nuestro voluntariado realiza actividades de sensibilización sobre la causa humanitaria en las calles. Si quieres saber más sobre nuestros voluntarios, continúa leyendo.

Nuestro **mayor orgullo es apoyar las ideas y propuestas de nuestro voluntariado**, y ver cómo generan beneficios para personas que lo necesitan.



A photograph of a woman with a joyful expression, wearing a vibrant, multi-colored headscarf. She is holding a baby who is looking directly at the camera. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter. The text is centered over the image.

COMUNICACIÓN

LA ALEGRÍA DE QUIENES MÁS LO NECESITAN

Para nosotros es muy importante estar cerca de nuestros seguidores, por ello este año especialmente nos hemos esforzado por ofrecer un contenido amplio y de calidad. De manera que, puedas ver las campañas, proyectos, procesos de mejora y beneficiarios a través de nuestras redes sociales, youtube y plataformas digitales.

MÁS CERCA DE TI: LA IMPORTANCIA DE LOS VÍDEOS Y COMUNICACIÓN.

Estamos trabajando la comunicación con nuestro público a través de la publicación explicativos e informativos de los proyectos y campañas mediante vídeos en español y árabe.

Estos vídeos, además de proporcionar un acercamiento, pretende ser un **canal que haga visible la gran importancia del trabajo humanitario.**



Aquí puedes **encontrar algunos vídeos en el que se muestra el trabajo humanitario** mediante los diferentes repartos, proyectos de sostenibilidad, casos concretos, actividades de voluntarios y campañas como Invierno, Ramadán, Udhiya, proyecto de huérfanos, emergencias...

Realizamos las publicaciones a través de las plataformas digitales, de manera que nuestro objetivo es que llegue al mayor público posible, y de esta manera sensibilizar sobre la labor humanitaria.

Para acceder a nuestros vídeos, fotografías e información **nos puedes seguir a través de las siguientes plataformas:**



humanappealSpain



humanappealespana



HumanAppeal.Spain



HumanAppeal_ES

Human Appeal trabaja por generar proyectos que se benefician a las personas más vulnerables. Gracias a nuestros donantes, llegamos a más personas.



¡ Descarga de forma **gratuita** nuestra **APP** por android y app store !

Noticias, últimas campañas, información actualizada, entradas en nuestros eventos, sorteos....¡y mucho más!

#humanAPPeal





Fundación Human Appeal España

C/Arquitecto Rodríguez, nº8 Bajo - Dcha. 46019 Valencia

info@humanappeal.es | 961 156 245

CIF: G98673866 | Fundación nº: 46-0211